

**S.C. TRATAMENT BALNEAR ȘI RECUPERAREA CAPACITĂȚII DE MUNCĂ SA SUCURSALA
COVASNA - HOTEL „ DACIA”**

Program de Promovarea Sănătății - „ IGIENA INDIVIDUALA ȘI LA LOCUL DE MUNCĂ „

„ MAI MULTĂ SĂNĂTATE PRIN IGIENĂ ”



1.Descriere intreprindere

- **Domeniu de activitate (descriere scurta, cod CAEN) - Servicii turistice – Hoteluri – 5510**
- **Sanitas Covasna, Federația „Sanitas” din România**
- **CertIFICATE: ISO (9001,14001,22000), OHSAS (18001)**
- **Numarul total de angajati: 68**
- **Provenienta angajatilor (% urban/rural) 84 % urban/16 % rural**
- **Genul angajatilor (% barbati/femei): 28 % bărbați/72 % femei**

2.Descrierea campaniei de Informare & Educare pentru angajati

- Temele: Igiena individuala si a locului de munca, Stresul profesional
- Necesitatea interventiei: Nevoile identificate prin chestionar
- Grupul țintă atins: 68 angajati
- Obiective atinse: Cresterea nivelului de informare al angajatilor pe cele 2 teme abordate, pe obiective individuale
- Metode si resurse folosite: sesiuni interactive (2) cu prezentari PowerPoint, clipuri video, chestionar testare cunostinte

3.NECESITATEA INTERVENȚIEI

- **Nevoile identificate prin chestionar și de prevenire a efectelor negative a igienei individuale și la locurile de muncă, urmărindu-se reducerea absențelor prin reducerea sau eliminarea pe cât posibil a zilelor de incapacitate temporară de muncă**
- **S-a realizat o evaluare a riscurilor la locurile de muncă, determinându-se factorii de risc ca:**
 - * **temperatura scăzută/ridicată**
 - * **zgomot,vibrații**
 - * **instalații/utilaje cu risc pentru sănătate**
 - * **folosire videoterminal**
 - * **substanțe chimice periculoase**
 - * **fumatul la locul de muncă**
 - * **manipulare greutăți,poziții vicioase, mișcări repetitive(suprasolicitare aparat locomotor)**
 - * **stresul profesional**
- **Nu toți participanții la studiu au fost conștienți de importanța igienei individuale la locul de muncă și de controlul stresului profesional**

4. GRUPUL ȚINTĂ ATINS

- Grupul țintă final- 68 angajați
- Definierea și alegerea grupului țintă, au fost aleși toți angajații din cele trei sectoare de activitate
- Media de vârstă a personalului țintă este 44 ani

5. OBIECTIVE ATINSE

➤ OBIECTIV GENERAL

- Creșterea nivelului de informare al angajaților pe cele două teme abordate, pe obiective individuale, în vederea reducerii absenteismului de la locul de muncă

➤ OBIECTIVE SPECIFICE

- întocmirea de calendare de curățenie
- întocmirea programelor de mentenanță a utilajelor
- respectarea traseelor pentru prevenirea contaminărilor încrucișate
- îndepărtarea gunoiului în mod regulat și igienizarea recipientelor pentru gunoi
- păstrarea substanțelor toxice în locuri bine stabilite
- monitorizarea prin fișele de igienizare a locurilor de muncă
- sesiuni de informare și educare cu angajații privind igiena individuală și a echipamentului de lucru
- respectarea cerințelor de securitate și sănătate la locul de muncă

6. METODE DE FOLOSITE

- **Sesiuni de informare-educare a șefilor de proces la fiecare activitate privind igiena individuală la locul de muncă (câte 1 sesiune /lună)**
- **Sesiuni de informare –educare a angajaților de către șefii de proces privind igiena la locul de muncă (câte 1 sesiune/săptămână)**
- **Chestionare de consultare și testarea angajaților privind cunoașterea regulilor de igienă la locul de muncă**
- **Prezentări PowerPoint, clipuri video**

7. BARIERE ÎNTÂLNITE

- **Neprezentarea la sesiunile de informare, organizate în afara orelor de lucru**
- **Planificarea sesiunilor de informare nu au fost în timpul cel mai favorabil**
- **Tehnicile utilizate în prezentarea sesiunilor nu au fost eficiente**
- **Lipsa interesului campaniei**
- **Nu toate soluțiile propuse de campanie au putut fii implementate practic**

Soluții :

- **informarea importanței campaniei organizate**
- **organizarea sesiunilor de informare în timpul programului**
- **organizarea sesiunilor de informare în grupuri mai mici**
- **planificarea sesiunilor în timpul favorabil**
- **diversificarea tehnicilor de prezentare**

8. RESURSE FOLOSITE

➤ Resurse umane

- din partea societății – responsabil SSM și RU
- medicul de medicina muncii
- medicul de promovare a sănătății la locul de muncă și medicul psiholog

➤ Resurse materiale

- sală de desfășurare sesiuni
- materiale didactice (mape ,pliante,chestionare consultare angajați,teste)

➤ Resurse financiare:

- pentru procurare rechizite
- analiza resurselor financiare pentru susținerea programului cu implicarea altor campanii sau organizații prin “parteneriate”.

9. CUM S-A REALIZAT EVALUAREA

➤ Evaluare inițială

- chestionare de evaluare a campaniei
- evaluarea gradului de satisfacție a angajaților în ceea ce privește asigurarea igienei la locul de muncă
- evaluarea disponibilității resurselor

➤ Evaluarea intermediară

- evaluarea participărilor angajaților la sesiunile de informare-educare (procentaj)

➤ Evaluare finală

După derularea programului:

- evaluarea gradului de absenteism în rândul personalului angajat

HOTEL**
DACIA
COVASNA

Vă mulțumesc!

